

Social Media Protocol

Inleiding

Sociale media zoals Twitter, Facebook, Instagram, YouTube en LinkedIn bieden de mogelijkheid om te laten zien dat je trots bent op je school en kunnen een bijdrage leveren aan een positief imago van [naam school]. Van belang is te beseffen dat je met berichten op sociale media (onbewust) de goede naam van de school en betrokkenen ook kunt schaden. Om deze reden vragen wij om bewust met de sociale media om te gaan.

Essentieel is dat, net als in communicatie in de normale wereld, de onderwijsinstellingen en de gebruikers van sociale media de reguliere fatsoensnormen in acht blijven nemen en de nieuwe mogelijkheden met een positieve instelling benaderen.

Stichting Panta Rhei vertrouwt erop dat zijn medewerkers, leerlingen, ouders/verzorgers en andere betrokkenen verantwoord om zullen gaan met sociale media en heeft dit protocol opgezet om een ieder die bij de [naam school] betrokken is of zich daarbij betrokken voelt daar voor richtlijnen te geven.

Richtlijnen

Waar nu [naam school] staat kan de naam van de eigen school ingevuld worden)

Waar de school genoemd is, wordt bedoeld [naam school] én de Stichting Panta Rhei.

- 1. Bij onderwijskundige onderwerpen maken medewerkers duidelijk of zij op persoonlijke titel of namens [naam school] publiceren.**
- 2. Medewerkers publiceren geen negatieve info over [naam school] op social media**
- 3. Medewerkers publiceren geen vertrouwelijke informatie over [naam school] op social media.**
- 4. Ga niet in discussie met een leerling of ouder op social media.**
- 5. Schoolbestuurders, schoolleiders en leidinggevenden zijn altijd vertegenwoordiger van de school – ook als zij een privé-mening verkondigen. Bij twijfel niet publiceren.**
- 6. Medewerkers van de school zijn persoonlijk verantwoordelijk voor wat zij publiceren, zowel via hun persoonlijke kanalen als de kanalen van [naam school].**
- 7. Bij twijfel over een publicatie of over de raakvlakken met [naam school] zoeken medewerkers contact met hun leidinggevende.**
- 8. [naam school] zorgt ook digitaal voor een veilig klimaat en communiceert met medewerkers, leerlingen en ouders hoe zij dit doet.**
- 9. [naam school] gaat het gesprek aan bij ongewenst gedrag op social media van medewerkers, leerlingen en ouders.**
- 10. Leraren onderhouden geen contacten met individuele leerlingen via social media.**

